

隆化世光石材有限公司
花岗岩矿露天开采建设项目
环境影响评价公众参与说明

建设单位：隆化世光石材有限公司

编制时间：2025年5月

目 录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	4
2.1 公开内容及日期	4
2.2 公开方式	4
2.3 公开方式	5
3 征求意见稿公示情况	6
3.1 公示内容及时限	6
3.2 公示方式	6
3.3 查阅情况	10
3.4 公众提出意见情况	10
4 其他公众参与情况	11
5 公众意见处理情况	11
6 报批前公开情况	11
6.1 公开内容及日期	11
6.2 公开方式	11
7 其他	13
8 诚信承诺	14

1 概述

隆化世光石材有限公司位于承德市隆化县八达营乡喇叭气村，公司于 2001 年 8 月首次取得采矿许可证，采矿许可证号：[REDACTED]，矿山名称：隆化县八达营发达花岗岩矿，采矿权人为 [REDACTED]，开采矿种：花岗岩，开采方式：露天开采，生产规模：2 万 m³/a，矿区面积：1.1291km²，开采深度：由 850m 至 650m 标高，有效期限：2001 年 8 月至 2006 年 8 月。

2006 年 8 月矿山首次延续了采矿权，矿山名称、采矿权人、开采矿种、开采方式、开采深度、生产规模均未变化，采矿许可证有效期限自 2006 年 8 月至 2011 年 8 月。

2011 年 1 月 6 日，隆化世光石材有限公司（原隆化神洲绿石材有限公司）花岗岩石材开发项目环境影响报告表通过了原隆化县环境保护局审批，批复文号：隆环审字（2011）006 号。

2011 年 8 月 17 日，因股权转让，对项目企业名称及法人代表进行变更，企业名称由“隆化神洲绿石材有限公司”更名为“隆化世光石材有限公司”。企业名称及法人代表变更后，该项目建设地点、规模及生产工艺不发生变化。因企业名称及法人代表变更，企业编制了《隆化世光石材有限公司变更企业名称及法人代表环境影响登记表》，并于 2011 年 8 月 19 日取得原隆化县环境保护局的审批意见，批复文号：隆环审字（2011）149 号。2019 年 9 月 26 日，取得隆化世光石材有限公司八达营花岗岩竣工环境保护验收意见。

2011 年 6 月，矿山进行了采矿许可证延续，证号：C1308002010117120082891，矿山名称、采矿权人、开采矿种、开采方式、开采深度、生产规模均未变化，有效期限自 2011 年 6 月 13 日至 2012 年 6 月 13 日。

2016 年 2 月 4 日，矿区采矿许可证由 1954 北京坐标系转换 1980 西安坐标系换发时，矿山进行了矿区范围调整，原隆化县国土资源局下发了新的采矿许可证，矿区范围由 0.78km² 调整为 0.9417km²，采矿权人、矿山名称、开采矿种、开采方式、开采深度、生产规模等均未变，有效期限自 2016 年 2 月 4 日至 2016 年 12 月 13 日。

2016年12月，矿山第三次延续了采矿权，采矿许可证号为C1308002010117120082891，采矿权人为隆化世光石材有限公司；矿山名称为隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿；开采矿种为建筑用花岗岩；开采方式为露天开采；开采深度由850m至650m，生产规模：8万立方米/年；矿区面积：0.9417km²，有限期限自2016年12月13日至2021年12月13日。

2021年12月，矿山第四次延续了采矿权，并变更矿区范围，该矿现采矿许可证号为C1308002010117120082891，采矿权人为隆化世光石材有限公司；矿山名称为隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿；开采矿种为建筑用花岗岩；开采方式为露天开采；开采深度由850米至650米，生产规模：15万立方米/年；矿区面积：0.2455km²；采矿证有效期：2021年12月13日至2041年12月13日。

2021年10月25日，河北省矿产资源储量研究中心出具了《河北省隆化县八达营乡隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿建筑用花岗岩资源储量核实报告》评审意见书，评审文号冀矿储评[2021]249号；2021年11月5日，河北省国土资源厅出具了关于《河北省隆化县八达营乡隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿建筑用花岗岩资源储量核实报告》矿产资源储量评审备案的复函，文号冀自然资审[2021]841号。

2023年5月河北省自然资源厅、河北省应急管理厅及河北省生态环境厅联合发布了《关于切实做好非金属露天矿山“横切”式开采相关工作的函》（冀自然资字[2023]98号），将隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿列入“拟调整开发方案实现<横切>式开采的矿山”。2024年8月组织编制完成《隆化世光石材有限公司八达营花岗岩矿矿产资源开发利用方案》并取得河北省地质矿产研究中心出具的评审意见书。

根据开发方案，矿山产品方案为花岗岩矿，其中一类为花岗岩荒料（3.25万m³/a，荒料块度为1.0-2.5m³）；另一类为非荒料（11.75万m³/a，块度≤2.5m³）。露天开采；设计生产规模15万m³/a，服务年限31.5年，开采深度：850m至650m标高，矿区面积：0.2455km²。

此次环评针对扩建工程进行评价，扩建工程主要建设内容为新建露天

采场、集水池、运输道路和危废暂存间等。扩建后花岗岩产能由 1 万 m³/a 增至 15 万 m³/a。

遵照《中华人民共和国环境影响评价法》和《建设项目环境影响评价分类管理名录》等有关环保法律法规、政策的要求，该项目应进行环境影响评价，编制环境影响报告书。为此，我单位委托环评公司承担“隆化世光石材有限公司花岗岩矿露天开采建设项目”的环境影响评价工作。接受委托后，评价单位技术人员通过现场踏勘和资料收集，按照《环境影响评价技术导则》的要求和各级环保主管部门的具体要求，编制完成了本项目环境影响报告书。

我单位在河青新闻网进行了第一次公示。在此基础上，评价单位通过进一步工程分析和现场调查，完成各要素环境影响预测与评价工作，确定了环境保护措施和三同时验收一览表，并完成《隆化世光石材有限公司花岗岩矿露天开采建设项目环境影响报告书》的编制工作。在编制完成征求意见稿后，我单位按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）文件的相关要求在河青新闻网进行了第二次公示，同时在周边敏感点张贴了公示，并进行了两次登报公示。最后，在河青新闻网站进行了报批前公示。公示期间未收到公众反馈意见，无公众反对项目建设，项目的建设可以促进当地经济发展，污染控制措施方案较好，该项目的实施得到了公众的认可。

在上述公示的基础上，按照“关于发布《环境影响评价公众参与办法》配套文件的公告”（生态环境部公告[2018]第 48 号）编制完成本项目公众参与说明。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

建设单位在河青新闻网进行了首次环境影响评价信息公开，主要公开信息包括：项目概况、建设单位名称及联系方式、环境影响评价机构单位名称、公众参与方式。公示时间在建设单位确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内进行，首次环境影响评价信息公开符合《环境影响评价公众参与办法》(部令第 4 号)要求。

2.2 公开方式

首次环境影响评价信息公开选择网络公示。建设单位在河青新闻网进行了首次环境影响评价信息公开。公示链接为：



首次环境影响评价信息公开截屏见图 2.2-1。



图 2.2-1 首次环境影响评价信息公开截屏

2.3 公开方式

在首次环境影响评价信息公开期间未收到公众提出的意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

根据《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)要求,项目环境影响报告书征求意见稿形成后,建设单位在网上进行了征求意见稿公示,公示时间为10个工作日,公示内容包括:环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众意见表的网络链接、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

建设单位在河青新闻网进行了环境影响报告书征求意见稿全文公开,平台选择符合规定。公示链接为:



环境影响报告书征求意见稿公开截屏见图 3.2-1。



图 3.2-1 环境影响报告书征求意见稿公开截屏

3.2.2 报纸

根据《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)要求,本项目同步在项目所在地公众易于接触的《张家口日报》对项目进行公示,公示时间在征求意见稿公示的10个工作日内,且报纸公开信息不少于2次。报纸公示照片见图3.2-2、图3.2-3。

《每一只你都惹不起:刺绣中的动物》(9)

鱼的形像以写实为主



■书名:《每一只你都惹不起:刺绣中的动物》
■作者:张书林
■出版社:花山文艺出版社

《每一只你都惹不起:刺绣中的动物》一书由老绣收藏家、服装设计师、作家张书林创作,熊瑶、马成继续设计。本书以民间传统刺绣图案中最具代表性的14种瑞兽为主线,分章节讲述其在刺绣历史中的演变。此外作者在讲述过程中穿插鲜活的绣娘故事,为图书增添了真实感和生动性。

鱼纹图案的出现非常早,我国最早的鱼纹样式是新石器时代早期河姆渡文化中出土的陶器上刻画的鱼纹,以及仰韶文化遗址出土的彩陶人面鱼纹、鱼纹彩陶盆上的鱼纹。鱼纹在织物中的应用不晚于先秦,形态相对抽象,明代以后,鱼的形像以写实为主,这一点在刺绣上体现得尤为明显。



■鱼戏莲花图

■图片来源/本书插图

同样是鱼纹饰在刺绣中的表达,但因汉族与苗族文化的传统不同,所代表的意义与象征也不同。苗族对鱼纹饰尤其钟爱,盖因长年战乱飘忽,苗族先民被迫一路沿江迁徙,最初更多是靠天然果实和河里随处可捕捞的鱼类来维持生命,鱼无疑成为他们生活的必需品,在物质生产生活中扮演重要角色,与他们的生产生活密不可分。

《山海经》中记载,苗族先民“食海中鱼”,鱼纹的表现与苗族先民稻作渔猎文化不无关联。另外,鱼是多产子的象征,是生命的象征。苗族先民伴水而居的生活环境,以及靠渔猎为生的生活方式,使他们认为吃鱼有助于子孙繁衍。每逢大型节日,如婚嫁、造屋、祭祖等活动中,鱼是餐桌上必不可少的菜肴。

在苗族婚嫁和刺绣中经常出现的鱼图纹样形制圆润,大鱼腹内有小鱼,或鱼腹内有鱼子,他们希望鱼繁殖能力旺盛

的特点转移到自己身上,希望能用祈愿加强自身的繁育能力。在苗族的鼓社节(祖先歌)和龙船节(接龙歌)中都唱到“子孙多得鱼崽”,形象地表达了渴望人口增多的愿望。

随着后来苗汉文化的交融,鱼的象征意义转化为寓意吉祥富贵,表达平安吉祥的祝愿。

苗族的鱼纹图案丰富多彩,尤其在黔东南一带,鱼的形像千奇百怪。

在漫长的刺绣历史长河里,苗族人民对鱼纹的表现手法、风格不断变化与丰富,鱼的形像不仅仅具象写实,同样呈现丰富的变形形象,在图案布局上也有许多种借用形式。黔东南地区的鱼纹写实较浓,黔东南地区的鱼纹写实兼意之。黔东南地区的鱼纹一般与花草配在一起,黔东南地区的鱼纹十分丰富,有人头鱼身、龙头鱼身,有的鱼还长着翅膀,其中较为常见的有:重复式,鱼纹重复构成,即不断地重复使画面产生天然视觉和谐感,相同的鱼纹重复排列,朝同一个方向游动,例如黔东南苗族的鸟鸟衣后边装饰的装饰感;对称式,对称的手法赋予了图案以庄重的性格和严密的组织性,是苗族刺绣纹样中热衷采取的手法,相同或相似的因素相结合,在视觉上形成一种均衡状态。

对称鱼图形式在汉文化刺绣中的典型例证是自唐代起流行的“喜相逢”图案,用对称的形式让图案和谐平衡。鱼纹饰的对称性在刺绣中的应用也分为绝对对称、近似对称、连续对称等,根据需要,甚至会交错使用。

苗族对鱼纹的造型构思的时空是动态的,多维发展的,鱼与动物、人物组合的随意造型尤为普遍,往往会将鱼形像展现在以平视、俯视、仰视的不同视角集中表现在一幅图案中。有的鱼是侧面身子,正面头,有两只眼睛;有的眼睛,身体是正面造型,嘴巴却是侧面的;还有侧面的背身造型和正面的鱼头组成一个完整的鱼形像,通过侧面的鱼身更好地展现出鱼的流动性,又可通过正面看到鱼的两只眼睛。

(未完待续)

2025年4月3日 星期四 编辑:皮雷雷 美编:徐军英 校对:韩晓 侯明怡

Advertisement for Hebei Youth (河北青年报) featuring a 'Public Notice' (公告栏) section with various notices, including lost items, company announcements, and legal notices.

图 3.2-2 第一次报纸公示

随着消费品以旧换新政策加力扩围、持续显效，今年以来我国消费市场运行平稳向好。今年前两个月，市场销售增长加快，交通出行、文体休闲等消费需求不断释放，服务零售保持稳步增长。

国家统计局数据显示，1至2月份，社会消费品零售总额83731亿元，同比增长4.0%，增速比上年全年加快0.5个百分点。其中，商品零售增长3.9%，加快0.7个百分点。分城乡看，乡村消费品零售额同比增长4.6%，增速高于城镇0.8个百分点，乡村消费潜力不断释放。

服务消费市场也稳定发展态势，居民外出文旅休闲活动明显增加，出行相关服务零售较快增长。1至2月份，服务零售额同比增长4.9%、高于商品零售额1个百分点。其中，旅游租赁服务零售额同比增长4.6%，增速高于城镇0.8个百分点，乡村消费潜力不断释放。

随着居民生活水平逐步提高，绿色环保、健康养生消费意识不断增强，绿色升级类商品销售实现快速增长。1至2月份，限额以上单位体育、娱乐用品类商品



2月9日，消费者在贵州省安顺市西秀区一家超市选购商品

零售额同比增长25%，增速比上年全年加快13.9个百分点。家用电器和音像器材类中的高效节能家电和智能家电销售继续保持高速增长态势。

此外，实体店零售继续改善，线上消费需求不断释放。1至2月份，限额以上零售业实体店零售额同比增长2.8%，增速比上年全年加快0.9个百分点。其中，以品质优、体验佳为代表的仓储会员店零售额保持两位数增长，开展即时零售等便捷的便利店零售增长9.8%。电商平台持续深化应用数字技术，拓展新消费场景，激发线上消费需求。1至2月份，网上零售额同比增长7.3%。

相关新闻

前2月我国新增发布“两新”领域国家标准13项

记者从国家发展改革委获悉，今年1至2月，我国新增发布大规模设备更新和消费品以旧换新领域国家标准13项；截至目前，2024年和2025年“两新”领域计划制定修订的294项国家标准中，已累计发布185项。

具体来看，设备更新方面，出台能耗限额、设备能效、污染物和碳排放等国家标准85项，支撑产业升级。消费品以旧换新方面，发布家电、家居、汽车、厨卫用具等国家标准57项，保障消费品质量安全。回收循环利用方面，发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、废旧光伏组件回收利用等国家标准43项，支撑废旧产品设备高水平循环利用。

据悉，为认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，2025年1月5日，国家发展改革委、财政部印发《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通报》，会同有关部门抓紧出台分领域实施细则，及时下达长期特别国债资金，加快推动“两新”加力扩围政策落地落实。 ■文并图/新华社

司法部部署开展“公证规范优质”行动

巩固拓展“减证”“提速”成效，新增居民身份证公证、营业执照公证“跨省通办”事项

怎样持续提升公证服务质量和公信力？如何让人民群众切实感受到公证法律服务的便捷、高效和优质？

司法部日前在全国部署开展“公证规范优质”行动，在前两年推出的“减证便民”“提速增效”举措基础上，进一步在公证服务“好”字上下功夫，在14个方面采取38项措施，实现“四优化四提升”。行动内容主要包括规范公证“减证”“提速”成效，深化高效办成一件事，做优做强公证法律服务等，其中新增居民身份证公证、营业执照公证“跨省通办”事项。据悉，该项行动将从现在起持续至今年年底。

行动回顾

- 1.巩固拓展“减证”“提速”成效**
进一步拓展优化公证便民惠民提速措施，制定完善涉企公证服务清单，新增居民身份证公证、营业执照公证“跨省通办”事项。
- 2.深化高效办成一件事**
切实做好“身后一件事”中遗嘱公证信息核查工作，积极推广在线公证服务。
- 3.推进资源均衡配置**
优化公证机构布局，规范办证点设置，推动服务资源有序流动。
- 4.做优重点群体服务**
做实做优老年人公证服务，优化对残疾人、农民工和退役军人、军人家属以及台胞、侨胞侨眷等的服务保障。
- 5.培育拓展新型业务**
围绕服务高质量发展、发展新质生产力、优化营商环境等重点，积极探索服务新业态新领域。

- 6.深化公证参与辅助事务**
进一步拓展公证参与和人民法院司法辅助事务，积极为检察机关、公安等部门提供辅助性公证法律服务。
- 7.积极参与预防化解矛盾纠纷**
推动开展公证参与与调解工作联动，推进公证服务进村（社区）。

2025年4月7日 星期一 编辑:刘军 责编:班玉斌 校对:韩妮 侯明怡 ■文/新华社

河北青年报 今日定稿 明日见报

河北青年报24小时广告报放热线
83865210
0311-83865181
88661618

河北青年报24小时广告报放热线
0311-83838000

《公告栏》

河北省省级日报 周一至周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

河北省级日报

周一到周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

河北青年报24小时广告报放热线

83865210
0311-83865181
88661618

河北青年报24小时广告报放热线

0311-83838000

《公告栏》

河北省省级日报 周一至周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

河北省级日报

周一到周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

河北省级日报

周一到周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

《公告栏》

河北省省级日报 周一至周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

河北省级日报

周一到周五出版

发行: 1330006211 重刊: 1340006484
张: 1590000707

图 3.2-3 第二次报纸公示

3.2.3 公示张贴

在环境影响报告书征求意见稿网上全文公开同时，本项目在项目周边评价范围内的各敏感目标处进行公示张贴，公开期限为10个工作日。

公示张贴照片如下：



3.3 查阅情况

建设单位在其单位办公室内设置了《环境影响报告书征求意见稿》纸质报告，公示期间，周边群众未查阅报告书征求意见稿。

3.4 公众提出意见情况

征求意见稿公示期间，建设单位未收到公众反对意见。

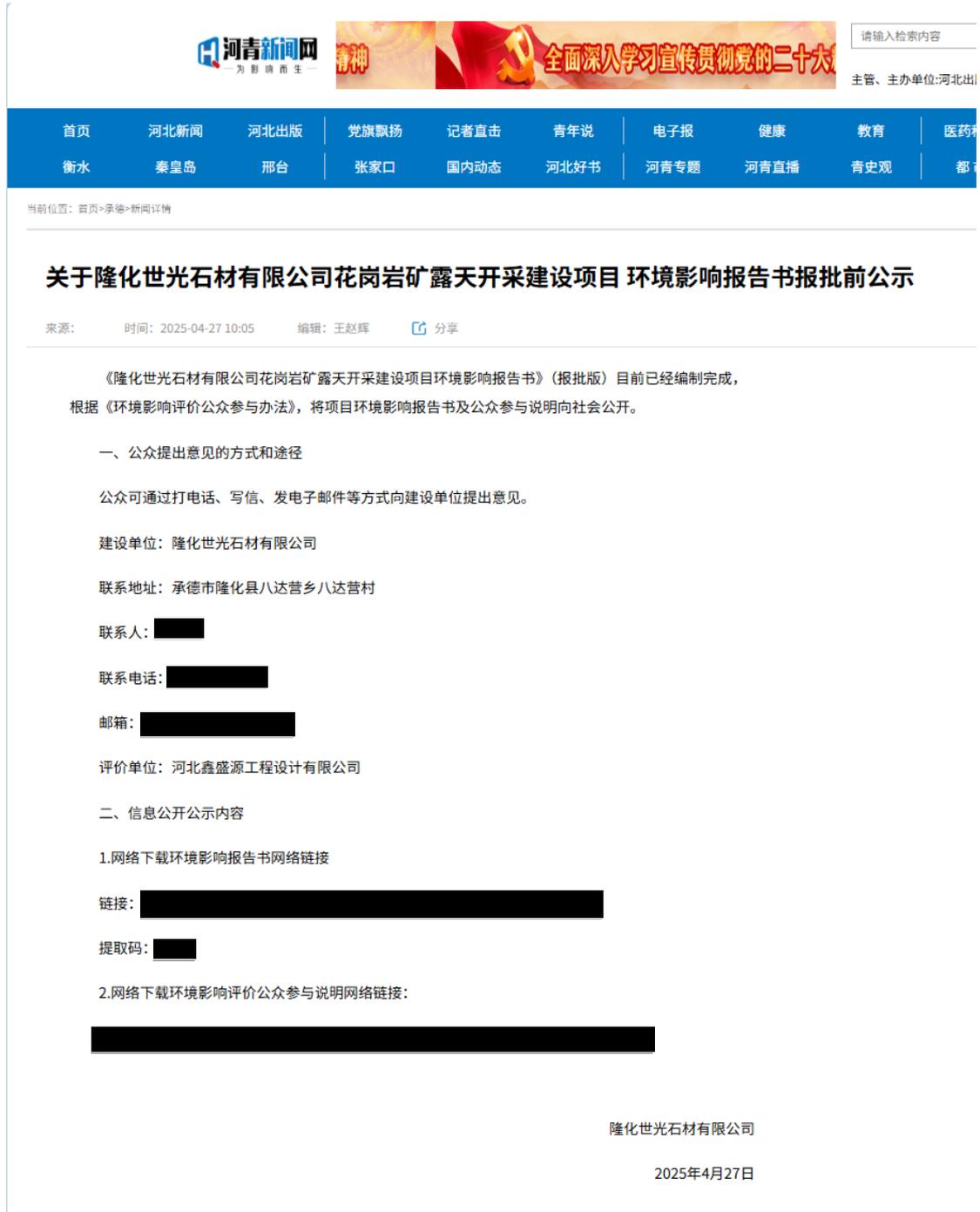


图 6.2-1 报批前公示截屏

7 其他

按照国家生态环境部《环境影响评价公众参与办法》的要求，隆化世光石材有限公司将环境影响报告书编制过程中公众参与的相关原始资料，存档备查。本项目环境影响报告书编制过程中未收到公众相关信息，已将公众参与网络调查截图、报纸公示、征求意见稿报告书存档备查。

8 诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在隆化世光石材有限公司花岗岩矿露天开采建设项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，并按照要求编制了公众参与说明，公示期间未收到公众提出的与环境影响相关的意见或建议。

我单位承诺，本次提交的《隆化世光石材有限公司花岗岩矿露天开采建设项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我单位承担全部责任。

承诺单位：隆化世光石材有限公司（公章）

承诺时间：2025年5月6日